



الاستدامة · السياحة البيئية · الاقتصاد الأخضر

التقدم الاقتصادي للولايات المتحدة في السياحة الخضراء والاستدامة

قراءة في الإحصاءات ومؤشرات الأداء الرئيسية، والرؤية الممتدة حتى عام 2030، وأبرز المدن الأمريكية المرشحة للازدهار
السياحي خلال العقد المقبل.

المشهد الاقتصادي للسياحة الأمريكية

قطاع السفر والسياحة بوصفه ركيزة من ركائز الاقتصاد الوطني — بيانات عام 2024



72.4

مليون زائر

عدد الزوار الدوليين الوافدين إلى الولايات المتحدة



20

مليون وظيفة

وظائف يدعمها القطاع، أي ما يقارب وظيفة من كل تسع وظائف



8.9

بالمئة

حصة القطاع من الناتج المحلي الإجمالي للولايات المتحدة



2.36

تريليون دولار

إجمالي مساهمة قطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي

فجوة التعافي

ما تزال الزيارات الدولية دون ذروة عام 2019 البالغة 79.4 مليون زائر، وهو ما يمثل مساحة النمو المتاحة.

الإنفاق الدولي

نحو 215 مليار دولار من إنفاق الزوار الأجانب، ويُعدّ من أكبر بنود الصادرات الخدمية للولايات المتحدة.

الإنفاق المحلي

نحو 1.3 تريليون دولار من إنفاق المسافرين المقيمين داخل البلاد، وهو العمود الفقري للطلب السياحي الأمريكي.

السياحة الخضراء: المفهوم والمحركات

أربعة محاور تحكم مسار تحوّل القطاع السياحي الأمريكي نحو الاستدامة



تعريف

السياحة الخضراء سفرٌ مسؤول يصون الموارد الطبيعية، ويحفظ التراث الثقافي، ويعود بالنفع المباشر على المجتمعات المضيفة.

ولم تعد خيارًا تكميليًا، بل شرطًا لاستمرار النمو.

خفض البصمة الكربونية

التوسّع في وقود الطيران المستدام، وكهربية النقل البرّي، ورفع كفاءة الطاقة في المنشآت الفندقية.



حماية الموارد الطبيعية

إدارة تدفّق الزوار في الحدائق الوطنية والمحميات عبر أنظمة الحجز المسبق للحدّ من الضغط البيئي.



المنفعة المجتمعية

توجيه العوائد السياحية إلى المجتمعات المحلية، ودعم الاقتصادات الريفية والوجهات خارج المدن الكبرى.



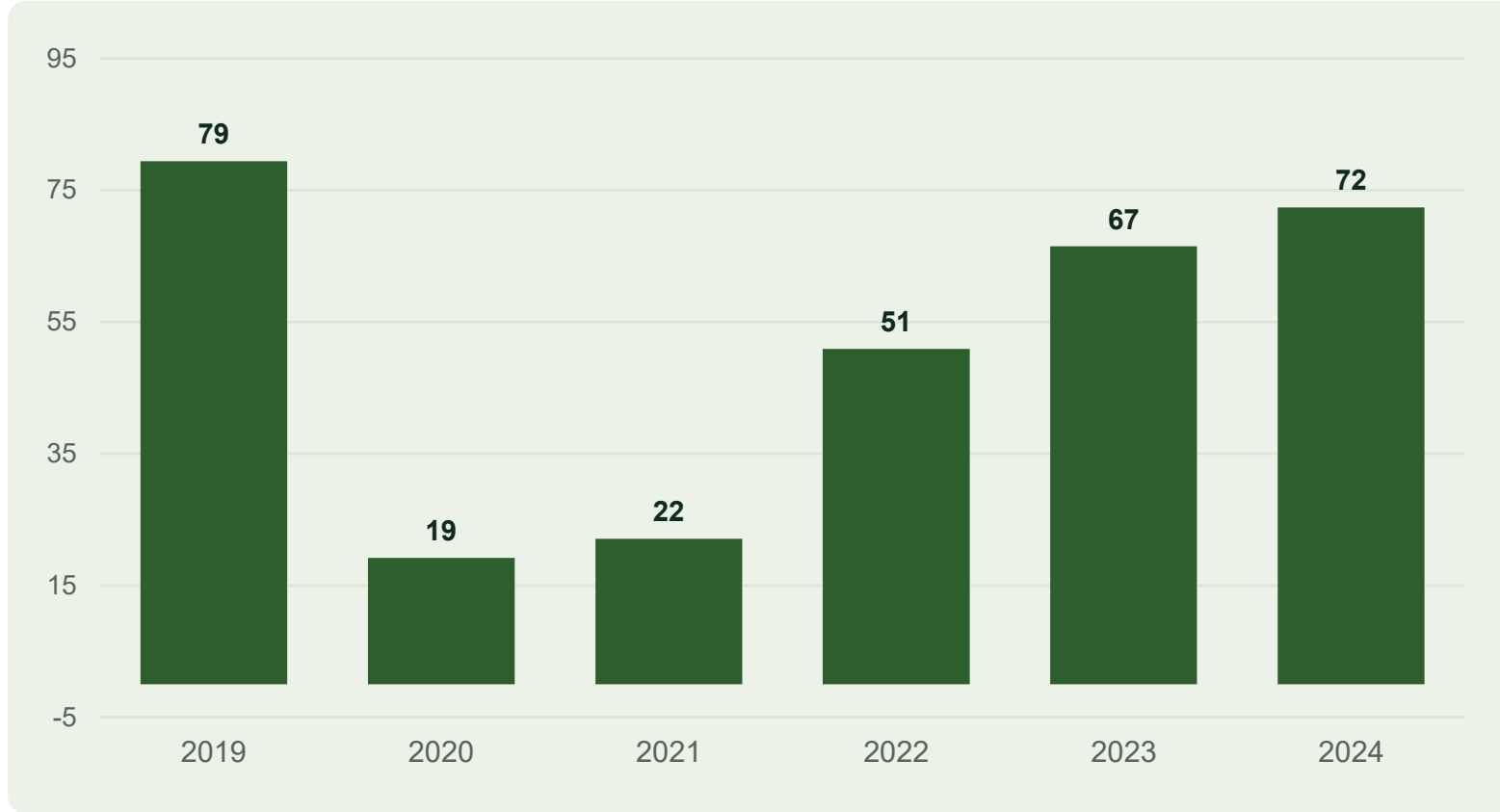
الاعتماد والشفافية

اتّساع رقعة شهادات الاستدامة في الفنادق ومراكز المؤتمرات، وقياس الأثر البيئي بمنهجية موحّدة.



الإحصاءات الأساسية: حركة الزوار الدوليين

عدد الزوار الدوليين الوافدين إلى الولايات المتحدة (بالملايين)



79.4

ذروة عام 2019

أعلى مستوى تاريخي مسجل للزوار الدوليين

72.4

مستوى عام 2024

تعافٍ يقارب 91 بالمئة من ذروة ما قبل الجائحة

90

المستهدف الوطني

هدف الاستراتيجية الوطنية للسفر والسياحة

مؤشرات الأداء الرئيسية ومستهدفات عام 2030

ستة مؤشرات تقيس أداء القطاع السياحي الأمريكي ومدى تقدّمه نحو الاستدامة

1 الزوار الدوليون سنويًا (بالملايين)

المستهدف 2030	الحالي 2024
90	72.4

2 إنفاق الزوار الدوليين (مليار دولار)

المستهدف 2030	الحالي 2024
279	215

3 مساهمة القطاع في الناتج المحلي (بالمئة)

المستهدف 2030	الحالي 2024
10+	8.9

4 الوظائف التي يدعمها القطاع (بالملايين)

المستهدف 2030	الحالي 2024
23	20

5 وقود الطيران المستدام (مليار جالون)

المستهدف 2030	الحالي 2024
3.0	0.1

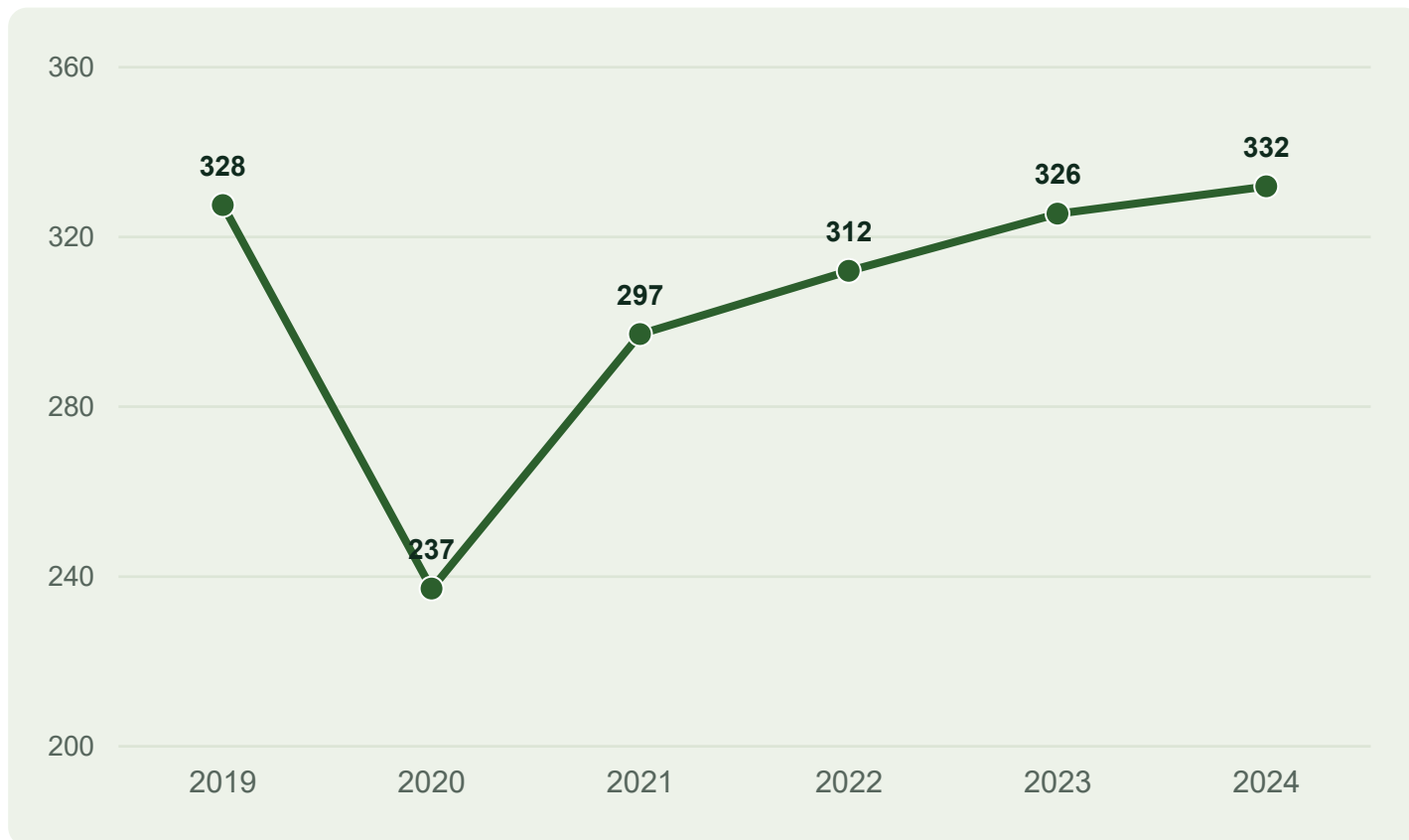
6 زيارات الحدائق الوطنية (بالملايين)

المستهدف 2030	الحالي 2024
360	331.9

المستهدفات الرسمية من الاستراتيجية الوطنية للسفر والسياحة وبرنامج تحدي وقود الطيران المستدام؛ وما عداها تقديرات استرشادية.

الطبيعة محرّكًا اقتصاديًا للسياحة المستدامة

زيارات الحدائق الوطنية الأمريكية (بالملايين) واقتصاد الترفيه الخارجي



331.9 مليون

زيارة ترفيهية للحدائق الوطنية عام 2024، وهو رقم قياسي في تاريخ الهيئة.

26.4 مليار دولار

إنفاق زوار الحدائق في المجتمعات المحلية المجاورة لها.

5 ملايين وظيفة

يوفرها اقتصاد الترفيه الخارجي، بما يعادل 2.3 بالمئة من الناتج المحلي.

الرؤية من اليوم حتى عام 2030

أربع محطات كبرى تعيد تشكيل خريطة الطلب السياحي والالتزام المناخي في الولايات المتحدة

2030

أهداف المناخ والطاقة

خفض الانبعاثات الوطنية بنسبة تتراوح بين 50 و 52 بالمئة عن مستوى عام 2005، وإنتاج ثلاثة مليارات جالون من وقود الطيران المستدام.

2028

أولمبياد لوس أنجلوس

دورة ألعاب تقوم على المنشآت القائمة دون إنشاءات دائمة جديدة، وشبكة نقل عام موسعة، كنموذج للاستضافة منخفضة الأثر.

2027

هدف تسعين مليون زائر

بلوغ تسعين مليون زائر دولي و 279مليار دولار من الإنفاق السنوي، وفق الاستراتيجية الوطنية للسفر والسياحة.

2026

كأس العالم والذكرى الـ250

استضافة إحدى عشرة مدينة أمريكية لمباريات كأس العالم، بالتزامن مع مرور مئتين وخمسين عامًا على تأسيس الولايات المتحدة.

تتقاطع هذه المحطات لتضع الولايات المتحدة أمام عقد استثنائي من الطلب السياحي، مقترنًا بالتزام مناخي يعيد تشكيل بنية القطاع من أساسها.

المدن المرشحة للازدهار — أولاً: البوابات الكبرى

مدن تستند إلى أحداث عالمية وبنية تحتية ناضجة وسياسات مناخية متقدمة

1 لوس أنجلوس كاليفورنيا

استضافة الألعاب الأولمبية عام 2028 بالاعتماد الكامل على منشآت قائمة، مع أكبر توسعة في شبكة النقل العام بتاريخ المدينة.

2 نيويورك ولاية نيويورك

أكبر بوابة دولية للبلاد، ورائدة في تنظيم انبعاثات المباني بموجب القانون المحلي 97 المطبق على المنشآت الفندقية.

3 ميامي فلوريدا

إحدى مدن كأس العالم 2026 وأكبر ميناء للرحلات البحرية في العالم، مع تحوّل متسارع نحو الطاقة الشاطئية.

4 سان فرانسيسكو كاليفورنيا

مركز سياحة الأعمال ومؤتمرات التقنية، وتُصنّف ضمن أكثر المدن الأمريكية تقدّمًا في سياسات المناخ الحضري وإدارة النفايات.

5 سياتل واشنطن

بوابة الرحلات البحرية إلى ألاسكا، ومن أوائل الموانئ الأمريكية التي زوّدت أرصفتها بالطاقة الكهربائية الشاطئية لخفض انبعاثات السفن.

التقييم مبني على الأحداث المقرّرة، وسياسات الاستدامة المحلية المعتمدة، واتجاهات الطاقة الاستيعابية للمطارات والموانئ.

المدن المرشحة للازدهار — ثانيًا: الوجهات الصاعدة

مدن متوسطة الحجم يقودها الطلاب على الطبيعة والثقافة والتخطيط الحضري المستدام

6 دنفر

كولورادو

قاعدة انطلاق لسياحة الجبال والحدائق الوطنية، مع نمو مطّرد في الرحلات الجوية المباشرة وفي عروض الإقامة البيئية بالمناطق الجبلية.

7 أوستن

تكساس

من أسرع المدن الأمريكية نموًا سكانيًا واقتصاديًا، وسوق صاعد للمهرجانات الثقافية والسياحة الحضرية وسياحة المؤتمرات.

8 بورتلاند

أوريغون

نموذج أمريكي في التخطيط الحضري المستدام والتنقل بالدراجات، وبوابة إلى غابات الشمال الغربي الهادئ.

9 أشفيل

نورث كارولينا

وجهة صاعدة للسياحة البيئية في جبال بلو ريدج، تشهد إعادة بناء واسعة عقب إعصار هيلين عام 2024.

10 هونولولو

هاواي

أول ولاية أمريكية تفرض رسمًا مناخيًا على الإقامة السياحية اعتبارًا من عام 2026 لتمويل التكيف البيئي.

الخلاصة والتوصيات

ثلاث أولويات تحدّد قدرة القطاع على تحقيق مستهدفات عام 2030



توزيع الطلب جغرافيًا وزمنيًا

تخفيف الضغط عن الوجهات المكتظة عبر الترويج للمدن الصاعدة والسفر خارج مواسم الذروة.



الاستثمار في النقل منخفض الكربون

توسيع شبكات السكك الحديدية والحافلات الكهربائية الرابطة بين المدن السياحية الكبرى ومحيطها الطبيعي.



قياس الأثر بمنهجية موحّدة

اعتماد مؤشرات أداء بيئية قابلة للمقارنة على مستوى الولايات، ترصد الانبعاثات واستهلاك المياه لكل ليلة إقامة.

السياحة الخضراء ليست كلفة إضافية تُحتمل، بل هي شرط استمرار النمو ذاته.

وتملك الولايات المتحدة، بحجم سوقها وتنوّع وجهاتها، فرصة نادرة لترسيخ هذا النموذج عالميًا قبل نهاية العقد.